

COSMETIQUE SPÀ

CREATION / BUSINESS / MANAGEMENT

N°3 TRIMESTRIEL - SEPTEMBRE / QUARTERLY - SEPTEMBER 2007

MARCHÉ

Cap sur
le Portugal

MARKET

Heading
for Portugal

MANAGEMENT

Soigner sa
clientèle masculine

MANAGEMENT

Pampering
the male clientele

DOSSIER

BIO ET BIEN-ÊTRE À L'UNISSON

SPECIAL REPORT

NATURE AND WELL-BEING HAND IN HAND



©DENIS HAYOUN 2006

AFTER THE RAIN voit du pays

Un an après le lancement de 20 références visage et corps et des protocoles cabine associés, le spa genevois créé par Isabelle Nordmann fait des petits à l'étranger. Outre l'implantation de la gamme en France (spa Skin & Sens à Lyon) et en Croatie (hôtel 4 étoiles Adriana à Hvar), la créatrice de la marque a signé des accords de distribution exclusifs en Corée, en Russie et à Taïwan. Sa cible : les hôtels haut de gamme et les spas indépendants. «*Selon les besoins, nous proposons la gestion clé en main du spa, un système de franchise ou un référencement classique, en exclusivité ou non*», explique Isabelle Nordmann. L'Europe (Italie, Espagne, Allemagne...), les États-Unis, le Moyen-Orient et le Japon sont également visés, en direct ou *via* des distributeurs.

L. L.

AFTER THE RAIN might be a globe-trotter

The Geneva-based spa After The Rain launched its line of products for the face and body (20 SKUs) together with cabin protocols a year ago only, yet it is already spreading around the world. Founder Isabelle Nordmann has decided to settle in France (Skin & Sens spa in Lyon) and in Croatia (the four-star hotel Adriana in Hvar), and she has signed agreements of exclusive distribution in Corea, Russia and Taiwan. She is targetting upmarket hotels and independant spas. "We propose either a turnkey managing of the spa, or franchise, or a traditional SKU system, whether in exclusivity or not," Nordmann says. She is also aiming, directly or via distributors, at Europe (Italy, Spain, Germany...), the US, the Middle East and Japan.

L. L.