

COSMETIQUE spa

CREATION / BUSINESS / MANAGEMENT

N°7 TRIMESTRIEL - SEPTEMBRE / QUARTERLY - SEPTEMBER 2008

MANAGEMENT

Radioscopie
des spas en Italie

MANAGEMENT

An inside look
at spas in Italy

INTERVIEW

Gordon Tareta,
VP des opérations
spa Hyatt Hotels
& Resorts

INTERVIEW

Gordon Tareta,
VP spa operations
Hyatt Hotels
& Resorts

DOSSIER

LA DÉMOCRATISATION
DU SPA EN MARCHÉ

SPECIAL REPORT

THE SPA REACHES OUT

sophistiqués. En un mot, c'est un tout qui ne peut pas s'accommoder de l'idée du bas de gamme», affirme Chrystelle Lannoy, directrice générale de Pevo-nia France, numéro un des soins spa aux États-Unis.

«Un tout» néanmoins de plus en plus convoité par de plus en plus de monde venu d'horizons de plus en plus divers, et dont la croissance annoncée n'est pas à l'abri de dérapages. Véritable poule aux œufs d'or de la tendance bien-être, le spa est, de toute façon, à un tournant de son histoire en Europe. ■

GUY LERAY

Les Spas & Beauté Montagne des Résidences CGH ont désormais la marque suisse After The Rain comme partenaire. Elle remplace Sothys afin d'affirmer une personnalité 100% alpine.

