

CONCEPTS
&
TENDANCES

ARCHITECTURE COMMERCIALE - DESIGN - COMMUNICATION

ARCHI SPA

DOSSIER C&T

- + Citroën, la 3^e dimension
- + lunx met Costes au parfum
- + Daniel Lellouche

AFTER THE RAIN - Partenariats personnalisés

La marque suisse, implantée dans huit pays, propose en exclusivité deux offres de partenariat : l'exploitation d'un spa d'une part et le partenariat sur les soins et les produits d'autre part.

Le **+** : 1/ Exploitation d'un spa « after the rain », package complet comprenant l'enseigne et l'accompagnement dans toutes les phases de création. La décoration reprend les codes du spa genevois, un des plus grands spas urbains d'Europe (4 étages au centre de Genève dans un immeuble du 18^e). 2/ Partenariat soins et produits « after the rain » : le spa peut intégrer la marque en proposant à sa clientèle les soins de la marque et la distribution des produits. Formation de l'équipe thérapeutes et de l'équipe de vente.

www.aftertherain.ch

