

Voyage de Luxe

20 DESTINATIONS *Bien-être & Secrètes*



États-Unis, Angleterre,
Suisse, Île Maurice,
Zanzibar, Afrique du Sud,
Brésil, Québec, Tanzanie,
Saint-Martin, Qatar...

Courchevel, Île de Ré,
Montpellier, Cannes,
Évian, Carnac, Paris...

PROCHES OU LOINTAINES
DANS LE DÉSERT OU DANS LA BROUSSE
EN VILLE, À LA MONTAGNE OU SOUS LES TROPIQUES

L 19585 - 39 - F : 5,90 € - RD



VOYAGE DE LUXE N° 39 FEMININ - PARIS 2010 - BELGIQUE : 030 EUNOS / ALLEMANNE : 030 EUNOS / CANADA : 393 90 / DOMINIQUE : 030 EUNOS / JAPON : 030 EUNOS / MEXIQUE : 030 EUNOS / SUISSE : 030 EUNOS / USA : 030 EUNOS

Qui, Que, Quoi ?



Les soins pour enfants After the rain sont prodigués dans les 15 résidences CGH. Ici, la toute nouvelle Reine des Prés à Samoëns (Haute-Savoie).

CRÉATRICE de bien-être



Isabelle Nordmann

Qui est Isabelle Nordmann ?

A la case profession, Isabelle Nordmann inscrit invariablement « chef d'entreprise ». Un peu court comme présentation... Son entreprise ? C'est After the rain, basée à Genève, créée en mars 2001, dans le bien-être, spas et lignes de soins. Diplôme marketing et finance en poche, obtenu à Denver (Colorado, États-Unis), université tout aussi huppée que renommée, on l'aurait plutôt vue dans la grande distribution, pour suivre la tradition familiale et un père à la tête du groupe helvétique Maus Frères. Déjà, celle qui avoue un faible pour Indiana Jones, préfère les chemins de traverse et l'informatique. En 2000, l'éclatement de la bulle Internet, « une période particulièrement stressante », reconnaît-elle, la surprend... clouée au lit par un méchant accident de ski. C'est l'occasion de tout remettre à plat. Et de s'embarquer dans une nouvelle aventure, avec deux bébés sur les bras : Thomas, le petit dernier de ses trois enfants et After the rain.

Que fait-elle ?

Aujourd'hui, notre femme d'affaires dirige, sourire de velours et main de fer, After the rain. À Genève, le premier « urban day spa », ouvert en mars 2002 sur quatre étages et 800 m², ne désemplit pas. En 2009, l'entreprise a réalisé un chiffre d'affaires consolidé de 2 600 000 CHF (environ 1,8 millions d'euros), la marque étant distribuée dans quelque 80 spas à travers le monde, dont vingt-cinq pour la seule Russie ! Ce qui fait sa réussite et sa force ? Ce sont des soins 100% plaisir et très « nature », où vous allez retrouver les principes actifs de l'edelweiss ou du tamarinier. Ils sont personnalisés : les spas peuvent faire du sur-mesure, la thérapeute mélangeant en dernière minute une crème avec des gouttes d'élixirs - une douzaine au choix - selon les besoins de votre peau ou votre humeur. Le tout ne manque pas d'originalité, d'audace et d'humour ! Comment résister à un « Je t'aime, moi non plus », soin proposé en couple, massage aux fèves de cacao, bain de chocolat sur un nuage de chantilly ? Dernière en date des trouvailles de la maison : les soins pour enfants, proposés entre 7 et 13 ans. Soins ludiques, adaptés à leur âge, bain lait fraise et barbe à papa ! Mais on ne saura jamais à quel point Isabelle Nordmann est une perfectionniste. Jusqu'à passer des heures dans le « labo » avec Pierre Bottiglieri, son chimiste, pour obtenir cette « odeur de forêt après l'orage », qui est comme l'odeur signature de la ligne After the rain. L'odeur légère, apaisante, s'estompe rapidement. « C'était au millième de goutte ! ».

Quoi d'autre ?

L'avenir est grand ouvert. On la sollicite. A Berlin, « un projet incroyable », mais elle n'en dira pas plus. Aux Maldives, où il est question de créer des spas sur des bateaux de croisière. Mais la grande affaire de 2010, ce sera l'ouverture d'un spa After the rain dans l'enceinte de l'hôtel Saint-James & Albany, à Paris. Une demeure du XVII^e siècle pour des soins d'avant-garde.

Annie Crouzet